

Promotion pour le développement - PROMODEV

Plan Stratégique 2024-2029

1.- Contexte et objectifs

Dans un contexte mondial marqué par l'urgence climatique, les inégalités sociales croissantes et la nécessité d'une transition écologique juste, la Promotion pour le développement – PROMODEV déploie son Plan stratégique 2024-2029 autour d'un engagement fort envers la durabilité, l'éducation, la recherche-action et la justice sociale.

Ancrée au Québec et ouverte sur le monde, la PROMODEV entend jouer un rôle moteur dans la promotion d'un développement équitable, inclusif et résilient, tout en contribuant activement à la transition écologique et énergétique. Grâce à des initiatives éducatives, environnementales et socioéconomiques, l'organisation place les jeunes, les familles et les communautés locales au cœur de son action.

Les principaux objectifs consistent à :

- renforcer la sensibilisation et l'éducation environnementale ;
- développer des capacités institutionnelles et communautaires durables ;
- soutenir la recherche-action et l'innovation sociale ;
- encourager la collaboration intersectorielle et les partenariats nationaux et internationaux ;
- mesurer et améliorer en continu la performance à l'aide d'indicateurs d'impact et d'évaluations régulières, assurant ainsi la pertinence, la transparence et l'efficacité des actions entreprises.

2.- Les fondements du plan stratégiques

Vision

- Promouvoir un monde équitable, durable et prospère grâce à l'innovation, à l'éducation, à la recherche-action et à la collaboration communautaire.

Mission

- Promouvoir la transition écologique et énergétique à travers des actions éducatives, environnementales et socioéconomiques qui soutiennent la participation des jeunes, l'épanouissement des familles et le renforcement durable des communautés locales et de leurs institutions.

Principes directeurs de la PROMODEV

La PROMODEV s'engage à promouvoir des principes fondamentaux qui orientent ses actions au Québec, au Canada et à l'international.

Durabilité

La PROMODEV place la durabilité au cœur de toutes ses initiatives, cherchant à créer un impact positif, mesurable et durable sur l'environnement, la société et l'économie.

Éducation et innovation sociale

L'organisation valorise l'apprentissage continu, la recherche-action et l'innovation comme moteurs de transformation écologique et sociale.

Inclusion et équité

PROMODEV favorise la participation active des jeunes, des familles et des groupes vulnérables, afin de construire des communautés plus justes, solidaires et prospères.

Partenariat et collaboration communautaire

Elle mise sur la coopération entre les institutions, les organisations locales et les citoyens pour renforcer la résilience collective et la gouvernance participative.

Intégrité et transparence

Toutes les actions de PROMODEV reposent sur une gestion responsable, éthique et transparente des ressources, assurant la confiance des partenaires et des communautés.

3.- Axes stratégiques d'intervention de la PROMODEV

3.1.- La lutte contre la pauvreté

La PROMODEV s'engage activement dans la lutte contre la pauvreté en offrant des solutions durables aux populations vulnérables. En favorisant l'accès à des opportunités économiques, la création d'emplois et l'amélioration des conditions de vie, l'organisation soutient un développement inclusif et équitable. Par ses actions, elle cherche à réduire les disparités socio-économiques tout en promouvant l'autonomie des communautés. Cela contribue directement à renforcer la résilience et la cohésion sociale, un facteur essentiel pour le progrès du Québec et du Canada.

3.2.- La jeunesse, la famille et la persévérance scolaire

PROMODEV reconnaît l'importance cruciale de la jeunesse et des familles dans le développement durable. En soutenant la persévérance scolaire, elle œuvre à la réduction du décrochage et à l'amélioration des chances de succès des jeunes. Les initiatives de soutien à la famille favorisent un environnement stable propice à l'éducation et à l'épanouissement personnel. Par cette approche, PROMODEV contribue à la formation de citoyens éduqués, responsables, et engagés, prêts à relever les défis du Québec et du Canada de demain.

L'éducation est un pilier essentiel, visant à informer et à habiliter les citoyens et les citoyennes pour qu'ils deviennent des agents du changement.

3.3.- L'entrepreneuriat, le leadership et la communication

PROMODEV place l'entrepreneuriat et le leadership au cœur de son engagement pour stimuler l'innovation et la croissance économique. Par des programmes de formation en communication et en leadership, elle outille les jeunes et les adultes à devenir des leaders dynamiques et des entrepreneurs audacieux. Ces compétences renforcent non seulement l'autonomie individuelle mais aussi la capacité à créer de la valeur pour la société. Cette contribution stimule les économies locales et nationales, tout en favorisant un écosystème d'affaires inclusif et prospère au Québec et au Canada.

3.4.- La collaboration, l'équité et l'innovation

La PROMODEV encourage la collaboration en forgeant des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux et internationaux pour maximiser son impact positif. L'équité, principe fondamental de son action, garantit que les bénéfices de ses initiatives atteignent tous les segments de la société, en particulier les communautés défavorisées. L'innovation, moteur de son engagement, est encouragée afin de relever les défis actuels et futurs par des approches créatives et durables. Cette synergie assure une contribution durable au progrès du Québec et du Canada.

3.5.- La recherche-action

La recherche-action, principe fondamental de la PROMODEV, lie étroitement la recherche scientifique et l'action concrète pour répondre aux défis environnementaux et socioéconomiques pressants. Face aux enjeux comme le changement climatique, la dégradation des écosystèmes, et les inégalités sociales, cette approche permet d'élaborer des solutions pratiques et innovantes. En intégrant les connaissances scientifiques avec les besoins locaux, PROMODEV agit directement sur le terrain pour catalyser des changements durables, tout en s'adaptant aux réalités sociales et environnementales du Québec et du Canada.

3.6.- La responsabilité, la redevabilité et la transparence

La PROMODEV place la responsabilité, la redevabilité et la transparence au cœur de son action. En s'engageant à rendre compte de ses initiatives, l'organisation évalue en permanence l'impact de ses projets afin d'ajuster ses stratégies de manière proactive. Cette démarche garantit non seulement l'efficacité de ses actions, mais renforce également la confiance de ses partenaires et bénéficiaires. Grâce à ces principes, PROMODEV continue à œuvrer pour un monde meilleur, en répondant de manière responsable aux défis socioéconomiques et environnementaux du Québec et du Canada.

4.- Programmes et projets

4.1.- Projet de relève et d'incubation d'entreprises au Québec

Le Projet de relève et d'incubation d'entreprises au Québec vise à développer l'entrepreneuriat et le leadership chez les jeunes. Il inclut des ateliers pratiques, des clubs de réseautage, un forum de leaders et une plateforme numérique pour stimuler la croissance économique durable et l'inclusion sociale des communautés locales.

Programme de jeunes leaders pour la relève au Québec

Le Programme de leadership pour les jeunes est un atelier composé de douze sessions d'une à deux heures par semaine, permettant aux jeunes de 12 à 18 ans de développer leurs compétences en communication et en leadership par le biais d'expériences pratiques. En outre, des clubs seront également créés pour les adultes de 19 à 75 ans ou plus afin d'accompagner nos jeunes et de faciliter la transmission de savoirs et d'expériences. Pour faciliter le réseautage entre les jeunes, des clubs seront créés dans des universités, CEGEP, écoles, bibliothèques, municipalités, etc. Le programme est proposé pendant ou après l'école, ou le week-end. Au cours de l'atelier, les jeunes apprendront à :

- Évaluer leurs propres compétences oratoires
- Préparer et prononcer des discours
- Faire des interventions improvisées
- Contrôler leur voix, leur vocabulaire et leurs gestes
- Donner des retours constructifs et bien plus encore
- Réaliser des activités de lecture en famille

Jeunes entrepreneurs

Cet axe rassemblera une communauté d'élèves du secondaire, d'étudiants de CEGEP et d'université, ainsi que de récents diplômés, pour leur offrir un premier contact avec l'entrepreneuriat. Qu'ils cherchent à commercialiser des produits ou qu'ils soient simplement curieux à propos de l'entrepreneuriat, cet axe du projet est conçu et sera réalisé pour eux. Les piliers de cet axe sont :

- Maîtriser les bases de l'entrepreneuriat
- Explorer le potentiel de marché de leur idée
- Accéder à un réseau d'entrepreneurs
- Obtenir un financement pour le démarrage de 10 entreprises par voie de concours

La jeunesse et la famille

La PROMODEV reconnaît l'importance de la jeunesse et des familles dans le développement durable. Elle œuvre à la réduction du décrochage et à l'amélioration des chances de succès des jeunes. Les initiatives de soutien à la famille favorisent un environnement stable propice à l'éducation et à l'épanouissement personnel. Par cette approche, La PROMODEV contribue à la formation de citoyens éduqués, responsables, et engagés, prêts à relever les défis du Québec et du Canada de demain.

L'éducation est un pilier essentiel, visant à informer et à habiliter les citoyens et les citoyennes pour qu'ils deviennent des agents du changement.

La persévérance scolaire

La persévérance scolaire constitue un enjeu majeur pour le développement social et économique du Québec. Pourtant, de nombreux jeunes issus de familles à faible revenu font face à des obstacles qui limitent leur accès à une éducation de qualité et freinent leur réussite scolaire. Ces jeunes sont souvent confrontés à des défis tels que l'insécurité alimentaire, l'instabilité du logement, le manque d'accès à des ressources éducatives, ainsi que des pressions financières qui les poussent parfois à abandonner leurs études pour soutenir leur famille.

Il est démontré que l'environnement socioéconomique dans lequel un élève évolue influence fortement sa réussite académique. Les jeunes de familles à faible revenu présentent des taux de décrochage scolaire plus élevés en raison du manque de soutien scolaire adapté et d'encadrement

adéquat. Sans interventions appropriées, ces jeunes risquent de se retrouver piégés dans un cycle de pauvreté, limitant ainsi leurs perspectives d'avenir et leur potentiel de contribution à la société.

La lutte contre la pauvreté

La PROMODEV s'engage activement dans la lutte contre la pauvreté en offrant des solutions durables aux populations vulnérables. En favorisant l'accès à des opportunités économiques, la création d'emplois et l'amélioration des conditions de vie, l'organisation soutient un développement inclusif et équitable. Par ses actions, elle cherche à réduire les disparités socio-économiques tout en promouvant l'autonomie des communautés. Cela contribue directement à renforcer la résilience et la cohésion sociale, un facteur essentiel pour le progrès du Québec et du Canada.

Projet : Eco-Jeunesse pour la Relève de la Famille au Québec

Le Québec fait face à de multiples défis sociaux et environnementaux, qui nécessitent une réponse collective et proactive, notamment auprès des jeunes et des familles. Le projet "Eco-Jeunesse pour la Relève de la Famille au Québec" se veut une initiative intégrée visant à renforcer les capacités des familles et des jeunes québécois à travers un programme de revitalisation, de coaching, de mentorat, et de parcours d'apprentissage orienté vers le développement durable et la persévérance scolaire. En engageant les communautés locales, ce projet vise à créer un environnement favorable au développement personnel et collectif, tout en soutenant les valeurs de solidarité, de leadership, et de communication. Il s'inscrit dans la vision d'une société où chaque membre, jeune ou adulte, contribue à la résilience et à la prospérité de la communauté.

Projet club Toastmasters à vocation écologique

- **Création et fonctionnement**

La création et le fonctionnement d'un club Toastmasters à vocation écologique s'inscrivent dans une démarche novatrice visant à fusionner les principes fondamentaux de Toastmasters International avec un engagement résolu envers la durabilité environnementale. Tout d'abord, le processus de création implique la mobilisation de membres partageant un intérêt commun pour l'environnement, qu'ils soient étudiants, professionnels ou membres de la communauté. La mise en place du club comprend la définition claire de son objectif écologique, déterminant ainsi son orientation spécifique vers le développement durable, la sensibilisation environnementale et l'entrepreneuriat écologique.

Le fonctionnement quotidien du club Toastmasters à vocation écologique repose sur des séances hebdomadaires structurées, conformes aux normes Toastmasters, mais avec un accent particulier sur les thèmes écologiques. Chaque séance comprend des discours, des évaluations constructives, des séances d'improvisation et des présentations liées à l'écologie. Les membres sont encouragés à développer leurs compétences en leadership, en communication et à explorer des sujets liés à l'environnement, favorisant ainsi une compréhension approfondie des enjeux écologiques contemporains. L'octroi de bourses pour des projets écologiques exceptionnels et la création d'une atmosphère inspirante et éducative font du club Toastmasters écologique un catalyseur d'actions concrètes en faveur de la préservation de l'environnement.

- **Octroi de bourses**

Le projet Club Toastmasters à vocation écologique consiste à créer des clubs dans les écoles, CEGEP, universités et communautés, organisant des séances hebdomadaires sur le leadership, la communication et l'entrepreneuriat. La PROMODEV se propose d'octroyer 30 bourses de 500 \$ chacune par an en vue de faciliter le paiement des frais d'adhésion et des coûts de formation à Toastmasters International. Ce montant pourra être ajusté selon la variation des coûts. De plus, 5 bourses exceptionnelles de 18,000 \$ à 25 000 \$ chacune par an pour des projets innovants.

Projet forum des leaders / Organisation de visioconférences, podcasts et événements en présentiel

Ce projet vise à établir un studio dédié à la réalisation de visioconférences et de podcasts. La PROMODEV prévoit une diffusion hebdomadaire de résultats de recherche sur les enjeux environnementaux et socioéconomiques, la promotion de la francophonie ainsi que des interviews avec des chercheurs, des artistes, des personnalités publiques comme des autorités municipales ou parlementaires et des décideurs du gouvernement du Québec, de celui du Canada et d'autres pays.

Projet de Francisation et de Promotion de la Francophonie au Québec

- **Justification**

Le Québec, en tant que cœur de la francophonie en Amérique du Nord, joue un rôle essentiel dans la préservation et la promotion de la langue française. Cependant, les défis liés à l'immigration, à la mondialisation et à l'usage croissant des langues étrangères, notamment l'anglais, nécessitent des initiatives structurées pour soutenir la francisation des nouveaux arrivants et renforcer l'identité francophone.

- **Objectifs**

Ce projet vise à :

Faciliter l'intégration linguistique et culturelle des nouveaux arrivants : La maîtrise du français est une condition clé pour l'accès à l'emploi, à l'éducation et à une participation active dans la société québécoise.

Promouvoir la diversité et l'unité autour de la langue française : En valorisant la francophonie comme un levier d'inclusion, ce projet contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté où le français est un vecteur d'échanges et de valeurs partagées.

Soutenir le rayonnement de la culture québécoise et francophone : Par des activités éducatives, culturelles et sociales, ce projet permettra de sensibiliser davantage de personnes à l'importance de protéger et de transmettre la langue française.

En misant sur une approche inclusive et collaborative, ce projet répond aux enjeux contemporains tout en consolidant l'héritage culturel et linguistique du Québec.

Projet renforcement des capacités institutionnelles

Le renforcement des capacités institutionnelles comprend la location d'un bureau pour le siège de la PROMODEV, ainsi que le recrutement de professionnels qualifiés. Des étudiants seront recrutés en tant que bénévoles et chargés de projets pour assister les institutions et associations étudiantes.

Des ressources seront mobilisées pour l'appui au fonctionnement du conseil d'administration, des structures administratives / Recrutement de professionnels qualifiés : juriste, comptable, webmaster, coordonnateur de programme et scientifique en chef avec son équipe.

Programme de Recherche

Le programme de recherche initié par la PROMODEV au Québec et au Canada représente une initiative majeure visant à stimuler l'avancement des connaissances dans le domaine des enjeux environnementaux et socioéconomiques ainsi que dans la transition énergétique et écologique. En allouant au moins 20 bourses de recherche par an à des étudiants de divers niveaux académiques, la PROMODEV vise à encourager la réalisation de travaux novateurs et pertinents. Ces bourses seront attribuées à des chercheurs prometteurs, qu'ils poursuivent des études au niveau du CEGEP, du baccalauréat, de la maîtrise ou du doctorat, couvrant ainsi une gamme étendue de sujets liés à l'environnement et au développement durable.

Cette démarche ambitionne de créer un réseau dynamique de chercheurs engagés dans des travaux scientifiques de haute qualité, susceptibles de fournir des solutions concrètes aux défis environnementaux contemporains. En plaçant l'accent sur des thématiques diversifiées, allant de la conservation de la biodiversité aux innovations en matière de développement durable, le programme de recherche de la PROMODEV s'inscrit dans une vision globale de soutien à la recherche et au progrès scientifique dans la région. Cette initiative contribuera non seulement à l'épanouissement intellectuel des chercheurs mais également à l'enrichissement des connaissances pour une action environnementale significative.

Création de Prix

Afin d'encourager l'excellence, la PROMODEV introduit plusieurs prix dont le Prix Pierre Dansereau, le Prix Jeune Leader, Prix Marie Victorin, et des concours tels que le concours de discours, la lecture en famille.

Projet Lutte contre les Changements Climatiques

En partenariat avec des organisations locales et institutions partenaires, la PROMODEV s'engage dans des initiatives de sensibilisation et de réduction des émissions de gaz à effet de serre, contribuant ainsi à la lutte contre les changements climatiques.

Projet de prise en compte des changements climatiques dans les évaluations environnementales

Ce projet vise à sensibiliser les institutions gouvernementales, les entreprises et les ONG, proposer des lignes directrices pour intégrer les changements climatiques dans les évaluations environnementales, et établir des partenariats avec des institutions clés.

Projet de promotion de la francophonie

La faisabilité du projet de promotion de la francophonie au Québec repose sur plusieurs facteurs favorables. Premièrement, le Québec, étant la seule province majoritairement francophone au Canada, bénéficie déjà d'une forte base culturelle et linguistique qui facilite la mise en œuvre de telles initiatives. Les institutions éducatives, les médias francophones et les organisations communautaires jouent un rôle clé dans la promotion et la préservation de la langue.

Ensuite, l'engagement des instances gouvernementales, notamment avec des programmes de soutien à la culture et à la langue française, renforce la viabilité du projet. De plus, la diversité des communautés francophones permet de développer des activités inclusives, valorisant non seulement la langue mais aussi les diverses expressions culturelles.

Enfin, les ressources technologiques et les plateformes numériques actuelles offrent un moyen puissant pour élargir l'impact et la portée de la francophonie, tant au Québec qu'à l'international.

Développement de partenariat

- Des universités
- Des villes
- Des partenaires et agences de développement (OIF, Nations-Unies, ONG, et)